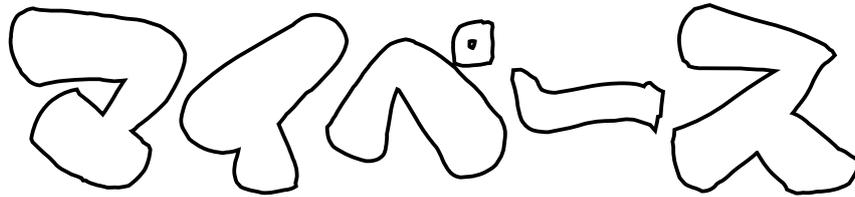


2026年4月下旬発売予定 キナリ第30号



ミックスする感性、アートがもたらすエネルギー

速さや効率が求められる時代のなかで、
自分のペースを崩さずに続けてきた人たちがいる。
それは派手に抗うことでも、流れに逆らうことでもない。
信じられるやり方を、信じられる速度で積み重ねてきただけだ。
本特集では、ものづくり、装い、アート、
そして身体の回復までを通して、
アンダーグラウンドという生き方の現在地を描く。
急がず、ぶれず、続けること。その静かな強さに、
これからのヒントがある。

メイン特集 マイペースは永遠

マイペースとは、力を抜くことではない。流行や評価が変わり続けるなかで、自分のやり方や速度を変えずに続けてきた姿勢そのものだと、KINARIは考える。本特集では、作り手やデザイナー、ショップオーナーへの取材を通して、なぜ自分のペースを守り、なぜメインストリームに寄らないのか、“継続”という視点から掘り下げる。信じられるかどうかを基準に積み重ねた時間が、アンダーグラウンドであり続ける理由を描く。

表紙予定

NENE ×

Naqstoeru.m.j.k.

*アナーキック・アジャストメントを掘り下げる

*気になる表現者やデザイナーたちのマイペースとは？

特集2 ミックスする感性

マイペースな生き方や思想は、必ずしも人の言葉で語られるものではない。装いそのものが、感性や姿勢を物語ることもある。本特集では、古着やリメイク、新品をミックスしながら、積み重ねられてきた感覚や背景を内包したスタイルを提示する。実際に手仕事を行う作り手については取材を行い、工程や思想を補足的に紹介する。トレンド解説ではなく、感性の編集。「こう着るべき」ではなく、「このくらいのペースでもいい」と伝えるファッション特集である。

- *アーティストの古着ミックススタイル
- *リメイクの進化系 RARAHANDMADE
- *古着屋のミックス感 BLUE MOON

特集3 アートがもたらすエネルギー

自分のペースを守り続ける人たちのそばには、いつもアートがある。それは商品や装飾ではなく、人を動かし、立ち止まらせ、また進ませるためのエネルギーだ。本特集では、マイペースな生き方と共鳴する表現者を取り上げ、制作を続ける原動力となる衝動や感覚を掘り下げる。ジャンルを越えた表現を、ビジュアルと短い言葉で提示する。

サブ特集 走って、浸かる。

続けるためには、回復が必要だ。マイペースで生きる人々もまた、身体と心を整えながら日常を続けている。本サブ特集では、ランニングというシンプルな運動と、温泉という日本的なリラクゼーションに焦点を当てる。ストイックさではなく、気持ちよさを基準に、走ること、浸かること、その前後に身につけたリラクセスウェアを紹介。

- *みんなのマイペースなランニング
- *スウェットでリラックス
- *そして、最高の温泉に浸かる。

人気連載の紹介

- ◎ 村上淳の写真連載「Jazz Version」(注目のモデル MAYURI を撮り下ろし)
- ◎ 世界各国の風景を撮影した写真家、NACHOS の旅連載
- ◎ YAS × 内田将二「FATE」(彫師 YAS の刺青が入った人物の撮り下ろし)
- ◎ 壺兵衛、KOYASU、YAS「彫らずとも」(彫師によるアート作品の描き下ろし)
- ◎ 山洋平「ap3」(今号のアート作品) ◎ CRASTY「スペイン」(今号のアート作品)
- ◎ 遠藤聡明(マイペースな音楽カルチャー)

ABOUT.

**“ありのまま” が素晴らしく、それがいつの時代も最先端だ。
Wonderful just the way it is, always cutting edge, we are the "papermic."**

KINARI は、地球環境や身の回りのことに目を向けながら、ありのままに生きる感覚を大切にしてきたファッション&カルチャーマガジンです。

流行や評価、効率が優先される時代のなかで、わたしたちが重視しているのは「どう速く進むか」ではなく、「どう自分のペースで続けるか」という視点です。

誌面では、ものづくりを続ける作り手やデザイナー、独自の感覚で選び続けてきたショップや表現者取材し、スタイル提案やアート、身体感覚にまつわるテーマまでを横断的に編集しています。ファッションを消費ではなく感覚として捉え、カルチャーを生活の延長として伝えることで、読者一人ひとりが自分の価値観や速度を肯定できる余白を残す。KINARI は、平和な近未来につながる生き方のヒントを、静かに、誠実に届け続けます。



KINARI vol.29 (2025年5月発売号)

READER'S PROFILE.

読者平均年齢 25-40 才 / クリエイティブなことに興味がある。

仕事

クリエイティブ：30%
アパレル：20%
上記以外の自営業：20%
学生：20%
その他：10%

年齢

25-29 才：25%
30-34 才：20%
35-45 才：20%
20-24 才：25%
15-19/46 才ー：10%

男女比

独身男性：35%
既婚男性：30%
独身女性：20%
既婚女性：10%
その他：5%

居住地域

東京：30%
関東地方：20%
関西地方：20%
東北地方：5%
九州地方：5%
海外他：10%



ECOLOGY

完璧を目指すのではなく、できることを少しずつ。環境を大切にする行動を日常のなかで実践している人たちの声を通して、これからの暮らしに取り入れたいヒントを紹介します。



LIFE

特別なことではなく、日々の選択や習慣のなかにこそ、その人らしい生き方があらわれる。本誌では、暮らしにまつわる道具や時間の使い方、人との関係性に目を向けながら、無理なく続けられるライフスタイルのヒントを紹介します。



FASHION

流行をなぞるのではなく、その時々空気感や感覚をすくい取る。本誌では、古着や新品、背景の異なるアイテムを織り交ぜながら、KINARIの視点で編集したスタイルをビジュアルとして提案します。



CULTURE

いま気になるカルチャーを、流行の大小にとらわれずリサーチ。ジャンルを越えて、人の心を動かし続けている表現や動きに目を向け、その背景や文脈を探っていきます。



ART

グラフィティやライブペイントなど、日常のなかで出会うアートは、見るだけでも人の感覚を動かす力を持っている。本誌では、表現の場や形式にとらわれず、心に残るアートとその背景を毎号追いかけて紹介します。



JOURNEY

初めて訪れる場所にも、かつて歩いた道にも、それぞれの魅力がある。本誌では、海外のクリエイターやアーティストとの出会いを交えながら、距離や話題性にとらわれず、心に残る場所と時間を紹介します。

KINARI は、短期的な話題性や拡散力を目的としたメディアではありません。自分のペースを大切にしながら、思想や背景を持ってものづくりや表現を続けてきた人やブランドと、長く信頼関係を築くことを重視しています。

KINARI の読者は、流行や価格だけで判断するのではなく、自分なりの基準や感覚を持って選択する層です。そのため、思想や背景を共有できるブランドとのタイアップは、単発の露出ではなく、共感を伴った認知や信頼につながります。

KINARI は、ブランドの世界観を無理に変えることなく、その魅力を編集力によって自然に届ける媒体でありたいと考えています。

ADVERTISING
SAMPLE.

KINARI 広告メニュー① 本誌

編集タイアップ

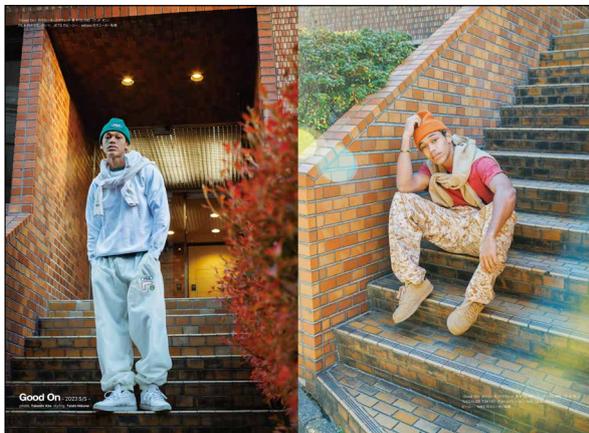
テーマに合わせて1ページからイメージを制作掲載（料金はP7記載となります）



取材形式のタイアップ例



ニュース形式のタイアップ例



ビジュアル重視のタイアップ例



ビジュアル重視のタイアップ例

追加制作

掲載ページと合わせて他イメージを制作 *制作料別途



KiNARI 広告メニュー② デジタル

WEB 記事へ編集

本誌 WEB に記事を編集掲載いたします。
(P07 に料金を記載)

KiNARI 広告メニュー③ デジタル

KiNARI 編集部公式インスタグラム

Instagram のフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。Instagram 配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。
(料金右記)

料金 (imp)	1,000,000 imp 想定	¥300,000
	2,000,000 imp 想定	¥500,000
	2,800,000 imp 想定	¥700,000
	3,600,000 imp 想定	¥1,000,000
	6,660,000 imp 想定	¥2,000,000
料金 (クリック)	1800 クリック想定	¥300,000
	2500 クリック想定	¥500,000
	3400 クリック想定	¥700,000
	4600 クリック想定	¥1,000,000
	8500 クリック想定	¥2,000,000
備考	マージンは代理店様、レップ様含め一律 20% になります。 クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000 円かかります (ニュースパブ除く)。記事公開から原則 3 営業日以内に広告運用を開始となります。運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。(特に繁忙期 (3 月、12 月、月末) は想定を下回る可能性があります)。設定・運用費が含まれております。クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

ADVERTISING GUIDE.

媒体概要

タイトル KINARI (キナリ)
 発行形態 年2回予定 (4-5月 / 9-10月)
 発行部数 18000部
 定価 1100円 (税込)
 発行エリア 日本全国
 判型 A4変形サイズ 平綴じ(左)
 印刷 フルカラー
 制作 カミマイク株式会社
 発行 カミマイク株式会社
 発売 ライスプレス株式会社
 編集発行人 彦根 泰志

広告・タイアップのお問い合わせ先

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-11-14
 カミマイク株式会社 広告担当
 TEL 03-6804-3195
 MAIL info@kinarimagazine.com

広告原稿制作・進行に関する規定

広告オーダーの締切は発売日の45日前、広告原稿入稿の締切は発売日の20日前とさせていただきます。
 広告掲載に関しましては、事前に審査を行います。結果次第では、広告掲載号を指定させて頂くケースもございます。
 記事スタイルの広告につきましては、内容・デザインに一定の制約がございます。詳しくはお問い合わせ下さい。
 広告オーダーおよび、入稿スケジュールに関しましては厳守願います。
 フルデータ入稿のみとなります。版下、ポジフィルムでの入稿はご遠慮ください。
 写真データ、色調など、事前確認の上、ご入校頂けますようお願い致します。
 上記に関しましてのトラブルは原則的にお受け致しかねます。予めご了承お願い致します。

広告料金表

掲載スペース	原稿サイズ (天地×左右)	掲載料金
表4	272×190mm	¥900,000
表2見開き	297×400mm	¥700,000
表3見開き	297×400mm	¥600,000
目次対向1P	297×200mm	¥600,000
中面1P	297×200mm	¥400,000
4C1P 編集タイアップ	297×200mm	¥500,000
4C見開き編集タイアップ	297×400mm	¥800,000
4C4P 編集タイアップ	297×200mm	¥1,000,000
4C1P 編集タイアップ+WEB掲載	297×400mm	¥650,000
4C1P 編集タイアップ+追加制作	297×400mm	¥500,000～

- 編集タイアップにつきましては上記金額に制作費も含まれております。
- 著名人の起用や遠隔地での取材・撮影など、特別な場合については別途実費は追加となります。
- 上記広告料金には消費税は含まれておりません。
- WEB掲載からSNS投稿でのブースト料金、追加制作費は別途追加となります。